



sans étiquette politique, mariée, 3 enfants

Compétences Clés

GOVERNANCE & LEADERSHIP STRATÉGIQUE

Responsabilité institutionnelle au niveau fédéral; recherche de consensus entre parties prenantes multiples; analyse et recommandation de stratégies politiques; compétences en management dans des environnements réglementés et complexes

RECHERCHE & PRISE DE DÉCISION FONDÉE SUR DES PREUVES EMPIRIQUES

Designs de recherche qualitatifs et quantitatifs; processus participatifs impliquant les parties prenantes; analyse de données et travaux de synthèse pour recommandations politiques; gestion de projets avec >CHF 3,6 millions de financement externe

CADRES ÉTHIQUES & CONCEPTION INCLUSIVE

Identification et atténuation des conséquences sociales de la numérisation et des systèmes IA; liaison entre perspectives techniques et humaines

COMMUNICATION & TRANSFERT DE CONNAISSANCES

Vulgarisation de sujets complexes pour des publics variés; compétences médiatiques pour sujets sensibles; développement de programmes d'études

Expérience Professionnelle

- **Professeure assistante** depuis 07.2025
auparavant: Senior Researcher & Lecturer 02.2023 - 06.2025
Institute Human-IST, Université de Fribourg
Mise en place et coordination du Master "Digital Society"; conception et enseignement de cours obligatoires sur la transformation numérique et la méthodologie; recherche sur la gouvernance et les implications sociales des technologies numériques.
- **Senior Researcher (Shaping AI)** 02.2021 - 01.2024
Humboldt Institut für Internet und Gesellschaft (HIIG), Berlin
Recherche et coordination d'un projet de recherche international sur l'intelligence artificielle; co-auteur d'analyses sur "AI federalism" et la politique de l'IA
- **Senior Researcher (Ethique & Gouvernance)** 2018 - 2020
ETH Zürich, Department Health Sciences & Technology
Recherche empirique sur les directives éthiques de l'IA; publication dans *Nature Machine Intelligence* (étude d'analyse largement citée); communication scientifique
- **Chercheuse invitée** 2016 - 2018
Cornell University & Tufts University, USA
- **Divers projets de recherche** depuis 2013
Différentes universités
Recherche interdisciplinaire sur les fake news et la désinformation; recherche empirique sur les algorithmes de moteurs de recherche; analyse et recommandation de directives éthiques pour des projets de Citizen Science
- **Conseillère sur mandat** 2011 - 2016
Sociostrategy (entreprise individuelle), Lausanne
Conseil stratégique, conceptuel et opérationnel en matière de médias sociaux et de communication en ligne; ateliers et présentations sur la transformation numérique

Autres Engagements & Mandats (sélection)

- **Présidente** depuis 2021
Commission fédérale des médias (COFEM)
Direction d'un organe d'expertise fédéral en politique des médias; conseil stratégique sur les tendances médiatiques numériques, le soutien aux médias et le service public
- **Membre du conseil consultatif** depuis 2024
Center for Digital Ethics & Policy (Loyola Chicago)
- **Membre du comité directeur** depuis 2021
Swiss STS Association (STS-CH)
- **Membre du conseil de fondation** 2020 - 2021
We.Publish Foundation, Bâle

Formation

- Doctorat en sciences sociales** 2019
Université de Lausanne
Thèse sur l'interaction avec les systèmes algorithmiques à l'exemple du nouveau métier d'"annonceur de moteur de recherche" et Google AdWords
- Certificat en leadership et compétences de management** 2021
Université de Berne
- Certificat en enseignement universitaire** 2015
EPFL, Lausanne
- Certificat en gestion de projet** 2012
Université de Berne
- Licence (bilingue, magna cum laude)** 2011
Université de Fribourg
Sociologie (branche principale), économie politique, informatique de gestion

Dans les Médias

CONTRIBUTIONS ET REPORTAGES SUR MA RECHERCHE

NZZ, Le Temps, ICT Journal, Swissinfo, Der Standard (*Autriche*), APA Science (*Autriche*), Science|Business (*Belgique*), Singularity Hub (*USA*), La Tercera (*Chili*) et autres.

INTERVIEWS & INVITATIONS EN STUDIO
RTS (Radio Télévision Suisse) La Première, La Liberté, Zuger Zeitung, ICT Journal et autres.

CITATIONS & AVIS D'EXPERTE

MIT Technology Review, Le Temps, NZZ am Sonntag, Bilan, RTS (Radio Télévision Suisse) La Première, Swissinfo, Le Matin Dimanche, Cinebulletin, Edito, Insieme, PME Magazine, La Cité, Migros Magazine, Femina et autres.

↳ annajobin.com/in-the-press

Connaissances Linguistiques

Allemand: langue maternelle

Français: courant

Anglais: courant

Italien: connaissances de base

Espagnol: connaissances de base

Gouvernance & Politique

- Conseil stratégique en politique des médias
- Recommandations politiques fondées sur des preuves empiriques
- Expertise en gouvernance des plateformes et algorithmes
- Analyse des politiques numériques et de l'IA

Profils en Ligne

- ↳ Site web: <https://annajobin.com>
- ↳ Blog: <https://sociostrategy.com>
- ↳ Mastodon: annajobin@aoir.social
- ↳ LinkedIn: [annajobin](#)
- ↳ Research Gate: [Anna Jobin](#)
- ↳ Google Scholar: [Profil](#)
- ↳ WoS Researcher ID: [I-2280-2017](#)
- ↳ ORCID: [0000-0002-4649-7812](#)

Discours, Exposés & Présentations

KEYNOTES

Notamment pour Parldigi/SATW, Swiss Economic Forum, Swiss Innovation Forum, Swissnex, BFH, banque WIR, Infra Suisse, Ulmer Denkanstösse, WWF Netherlands, diverses universités en Suisse et à l'étranger.

PRÉSENTATIONS SCIENTIFIQUES LORS DE CONFÉRENCES

Theorizing the Web, Association of Internet Researchers Conference, Society for the Social Studies of Science Conference, Swiss Sociological Association Congress, Swiss Inter- and Transdisciplinarity Day, Citizen Science Conference, Digital Humanities Conference et autres.

PRÉSENTATIONS ET DISCUSSIONS HORS MILIEU ACADEMIQUE

Sustainable IT Days, Applied Machine Learning Days, Business Innovation Week, Tech+Society Breakfast, Connecta, Online Marketing Konferenz, Shift, Global Knowledge, Council of European Professional Informatics Societies et autres.

↳ annajobin.com/events

Publications (sélection)

THÈME: INTELLIGENCE ARTIFICIELLE & ALGORITHMES

- The global landscape of AI ethics guidelines. *Nature Machine Intelligence*, 389-399, 2019 (avec M. Ienca & E. Vayena).
- Ethische Künstliche Intelligenz -- von Prinzipien zu Prozessen. In: Markus Hengstschläger et al. (éd.), *Digitaler Wandel und Ethik*. Wien, Österreich: Rat für Forschung und Technologieentwicklung, 2020.
- Was bei Algorithmen hinten herauskommt, weiss niemand so genau – und warum, noch viel weniger. *Neue Zürcher Zeitung NZZ*, 18. Mai 2018.

THÈME: GOUVERNANCE DE LA NUMÉRISATION

- Subnational AI Policy: Shaping AI in A Multi-Level Governance System. *AI & Society*. 39 (3), 1477-1490 (avec L. Liebig, L. Guettel, & C. Katzenbach) (2024).
- Towards an Inclusive Future in AI. A Global Participatory Process. *Policy Recipes*. Zurich: foraus - Forum Aussenpolitik, 2019 (avec E. Belinchon de la Banda, B. Bollmann, J. Cussins Newman, & J. Nakonz).
- Von A(pfelkuchen) bis Z(ollkontrolle): weshalb Algorithmen nicht neutral sind. In: A. Fichter (éd.), *Die Smartphone-Demokratie*. Zürich: NZZ Libro, 2016.

THÈME: TRAVAIL(LER) DANS UN MONDE NUMÉRIQUE

- Digitalwirtschaft. Technische, wirtschaftliche und gesellschaftliche Grundlagen, 2024 (éd., avec L. Staffler, & B. Ebersberger)
- Valuating words: semantic practices in web search advertising. *Social Media + Society*, 9(5), 2021.
- Organic search: how metaphors help cultivate the web. *Humboldt Institut für Internet & Gesellschaft (HIIG)*, 2018 (avec M. Ziewitz).
- Faiseurs d'algorithmes malgré eux: les contributeurs de Google Search et le 'digital labor'. Swiss Sociological Association, 2015.

↳ annajobin.com/writing