



parteilos, verheiratet, 3 Kinder

Kernkompetenzen

GOVERNANCE & STRATEGISCHE FÜHRUNG

Institutionelle Board-Verantwortung auf Bundesebene; Multi-Stakeholder-Engagement und Konsensfindung; Analyse und Empfehlung von politischen Strategien; Managementkompetenz in regulierten und komplexen Umfeldern

FORSCHUNG & EVIDENZBASIERTE ENTSCHEIDUNGSFINDUNG

Qualitative und quantitative Forschungsdesigns; Partizipative Stakeholder-Prozesse; Datenanalyse und Synthesearbeiten für Policy-Empfehlungen; Projektmanagement mit >CHF 3,6 Mio. Drittmittelfinanzierung

ETHISCHE FRAMEWORKS & INKLUSIVE GESTALTUNG

Erkennung und Mitigation sozialer Folgen von Digitalisierung und KI-Systemen; Verbindung von technischen und menschlichen Perspektiven

KOMMUNIKATION & WISSENSTRANSFER

Komplexe Themen verständlich für diverse Zielgruppen aufbereiten (Regierung, Medien, Öffentlichkeit); Medienkompetenz für sensible Themen; Curriculum-Entwicklung

Berufserfahrung

● **Assistenzprofessorin** seit 07.2025
zuvor: **Senior Researcher & Lecturer** 02.2023 - 06.2025
Institute Human-IST, Universität Fribourg

Aufbau und Koordination des Masters «Digital Society»; Design und Unterricht von Pflichtveranstaltungen zu digitaler Transformation und Methodik; Forschung zu Governance und gesellschaftlichen Implikationen digitaler Technologien.

● **Senior Researcher (Shaping AI)** 02.2021 - 01.2024
Humboldt Institut für Internet und Gesellschaft (HIIG), Berlin

Forschung und Koordination eines internationalen Forschungsprojekts zu Künstlicher Intelligenz; Co-Autorin von Analysen zu «AI Federalism» und KI-Politik

● **Senior Researcher (Ethics & Governance)** 2018 - 2020
ETH Zürich, Department Health Sciences & Technology

Empirische Forschung zu Stakeholder-Perspektiven auf KI-Ethik; Publikation in *Nature Machine Intelligence* (vielzitierte Analysestudie); Wissenschaftskommunikation

● **Gastforscherin** 2016 - 2018
Cornell University & Tufts University, USA

● **Diverse Vorschungsprojekten** seit 2013
Verschiedene Universitäten

Interdisziplinäre Forschung zu Fake News & Misinformation; Empirische Forschung zu Suchmaschinenalgorithmen; Policy-Analyse und Empfehlung für Citizen Science Projekte

● **Beraterin auf Mandatsbasis** 2011 - 2016
Sociostrategy (eigene Einzelfirma), Lausanne

Strategische, konzeptionelle und operative Beratung zu Social Media & Online-Kommunikation; Workshops & Vorträge zum Digitalen Wandel

Weiteres Engagement & Mandate (Auswahl)

● **Präsidentin** seit 2021
Eidgenössische Medienkommission (EMEK)

Leitung eines Expertisengremiums zu Medienpolitik auf Bundesebene; strategische Beratung des Bundes zu digitalen Medientrends, Medienförderung und Service-Public

● **Beirätin** seit 2024
Center for Digital Ethics & Policy (Loyola Chicago)

● **Vorstandsmitglied** seit 2021
Swiss STS Association (STS-CH)

● **Stiftungsrätin** 2020 - 2021
We.Publish Foundation, Basel

Bildungsweg

Doktorat in Sozialwissenschaften 2019
Universität Lausanne

Dissertation zur Interaktion mit algorithmischen Systemen am Beispiel des neuen Berufsbilds "Suchmaschinenwerber" und Google AdWords

Zertifikat Führung und Managementkompetenzen 2021
Universität Bern

Zertifikat in Hochschulunterricht 2015
EPFL, Lausanne

Zertifikat in Projektmanagement 2012
Universität Bern

Lizentiat (bilingue, magna cum laude) 2011
Universität Fribourg

Soziologie (Hauptfach), Volkswirtschaft, Wirtschaftsinformatik

In den Medien

BEITRÄGE UND BERICHTS ÜBER DIE EIGENE FORSCHUNG

NZZ, Le Temps, ICT Journal, Swissinfo, Der Standard (*Österreich*), APA Science (*Österreich*), Science|Business (*Belgien*), Singularity Hub (*USA*), La Tercera (*Chile*) uvm.

INTERVIEWS & STUDIOEINLADUNGEN

RTS (Radio Télévision Suisse) La Première, La Liberté, Zuger Zeitung, ICT Journal uvm.

ZITATE & EXPERTENMEINUNGEN

MIT Technology Review, Le Temps, NZZ am Sonntag, Bilan, RTS (Radio Télévision Suisse) La Première, Swissinfo, Le Matin Dimanche, Cinebulletin, Edito, Insieme, PME Magazine, La Cité, Migros Magazine, Femina uvm.

↪ annajobin.com/in-the-press

Sprachkenntnisse

Deutsch: Muttersprache

Französisch: verhandlungssicher

Englisch: verhandlungssicher

Italienisch: Grundkenntnisse

Spanisch: Grundkenntnisse

Governance & Policy

- Strategische Beratung zu Medienpolitik
- Entwicklung evidenzbasierter Policy-Empfehlungen
- Expertise zur Governance von Plattformen und Algorithmen
- Analyse von Digital- und KI-Politik

Onlineprofile

- ↪ Webseite: <https://annajobin.com>
- ↪ Blog: <https://sociostrategy.com>
- ↪ Mastodon: annajobin@aoir.social
- ↪ LinkedIn: [annajobin](https://www.linkedin.com/company/annajobin)
- ↪ Research Gate: [Anna Jobin](https://www.researchgate.net/profile/Anna-Jobin)
- ↪ Google Scholar: [Profil](https://scholar.google.com/citations?user=Profil)
- ↪ WoS Researcher ID: [I-2280-2017](https://www.researcherid.org/rid/I-2280-2017)
- ↪ ORCID: [0000-0002-4649-7812](https://orcid.org/0000-0002-4649-7812)

Reden, Referate & Vorträge

KEYNOTES

U.a. für Parldigi/SATW, Swiss Economic Forum, Swiss Innovation Forum, Swissnex, BFH, WIR Bank, Infra Suisse, Ulmer Denkanstösse, WWF Netherlands, diverse Unviersitäten im In- und Ausland.

WISSENSCHAFTLICHE REFERATE AN KONFERENZEN

Theorizing the Web, Association of Internet Researchers Conference, Society for the Social Studies of Science Conference, Swiss Sociological Association Congress, Swiss Inter- and Transdisciplinarity Day, Citizen Science Conference, Digital Humanities Conference uvm.

AUSSERAKADEMISCHE VORTRÄGE UND DISKUSSIONEN

Sustainable IT Days, Applied Machine Learning Days, Business Innovation Week, Tech+Society Breakfast, Connecta, Online Marketing Konferenz, Shift, Global Knowledge, Council of European Professional Informatics Societies uvm.

↪ annajobin.com/events

Publikationen (Auswahl)

THEMA: KÜNSTLICHE INTELLIGENZ & ALGORITHMEN

- The global landscape of AI ethics guidelines. *Nature Machine Intelligence*, 389-399, 2019 (mit M. Ienca & E. Vayena).
- Ethische Künstliche Intelligenz -- von Prinzipien zu Prozessen. In: Markus Hengstschläger et al. (ed.), *Digitaler Wandel und Ethik*. Wien, Österreich: Rat für Forschung und Technologieentwicklung, 2020.
- Was bei Algorithmen hinten herauskommt, weiss niemand so genau – und warum, noch viel weniger. *Neue Zürcher Zeitung NZZ*, 18. Mai 2018.

THEMA: GOUVERNANZ DER DIGITALISIERUNG

- Subnational AI Policy: Shaping AI in A Multi-Level Governance System. *AI & Society*. 39 (3), 1477-1490 (mit L. Liebig, L. Guettel, & C. Katzenbach) (2024).
- Towards an Inclusive Future in AI. A Global Participatory Process. *Policy Recipes*. Zürich: foraus - Forum Aussenpolitik, 2019 (mit E. Belinchon de la Banda, B. Bollmann, J. Cussins Newman, & J. Nakonz).
- Von A(pfelkuchen) bis Z(ollkontrolle): weshalb Algorithmen nicht neutral sind. In: A. Fichter (ed.), *Die Smartphone-Demokratie*. Zürich: NZZ Libro, 2016.

THEMA: ARBEIT(EN) IN DER DIGITALEN WELT

- Digitalwirtschaft. Technische, wirtschaftliche und gesellschaftliche Grundlagen, 2024 (Hrsg., mit L. Staffler, & B. Ebersberger)
- Valuating words: semantic practices in web search advertising. *Social Media + Society*, 9(5), 2021.
- Organic search: how metaphors help cultivate the web. *Humboldt Institut für Internet & Gesellschaft (HIIG)*, 2018 (mit M. Ziewitz).
- Faiseurs d'algorithmes malgré eux: les contributeurs de Google Search et le 'digital labor'. Swiss Sociological Association, 2015.

↪ annajobin.com/writing